

奖助政策

我校为研究生提供丰厚的新生奖学金
(以下为2019年标准, 2020年待定)

1. 推免生

1) 报读我校并被录取的推免生第一年直接认定获得研究生**学业奖学金一等奖12000元, 并给予助学金8000元/年。**

2) 报读我校并被录取的学术型推免生, 将全部进入我校“拔尖创新人才计划”, **第一年获得资助10000元**(后续学年考核通过后将继续资助)。其中, 被广东省攀峰重点学科、优势重点学科、特色重点学科所属专业录取的, 另外获得重点学科资助20000元, 并择优推荐出国出境进行联合培养, 学校资助10万/年。

3) 在学院招收的推免生中绩点最高者, **第一年将优先推荐获得研究生国家奖学金20000元/人。**

2. 统考生

1. 广东工业大学学业奖学金第一年为新生奖学金, **100%覆盖所有入学报到新生**(按考生的报考情况确定等级, 一等奖学金比例不低于20%, 二等奖学金比例不低于30%, 优先考虑第一志愿报考)。

2. **助学金100%覆盖**, 学业奖学金第二年开始以学术成果评定, 所有全日制硕士研究生均可参评, 其中一等奖学金20%, 二等奖学金30%, 三等奖学金30%。

3. 硕士生入选研究生拔尖创新人才培养计划可以获得1万元/年奖学金, 特别优秀者学校将提供10万元/年的经费资助前往国外高水平大学联合培养1-2年。

4. 学校鼓励研究生兼任教学助理、科研助理、行政助理(简称三助)工作, 给研究生提供实习和锻炼的机会, 受聘研究生按劳取酬。

5. 经济困难的研究生可以申请国家助学贷款, 以顺利完成学业。

招办电话: 020-39322177

院长邮箱: 1889hdge@sina.com

学校网站: <http://www.gdut.edu.cn>

地址: 广州市番禺区广州大学城外环西路100号, 广州市天河区龙洞街迎龙路161号。



公共文化管理研究生 宣传册



广东工业大学是一所以工为主、文理经管文法艺结合、多科性协调发展的省属重点大学，是广东省高水平大学重点建设高校。学校坐落在中国南方名城广州，地理位置优越，校园占地总面积3066.67亩，拥有大学城、东风路、龙洞等多个校区。大学城校区突出工科特色，多个学科相互促进协调发展，创设多个协同创新平台。东风路校区突出艺术创意和社工服务氛围的营造，建有设计创意园和成果展示馆。龙洞校区突出管理学与理学氛围的营造，打造环境优美、恬静怡人的花园式校园。

学校共设有20个学院、4个公共课教学部(中心)、5个博士后科研流动站、4个省攀峰重点学科一级学科、6个省优势重点学科一级学科、5个省特色重点学科二级学科、7个一级学科博士学位授权点、31个二级学科博士学位授权点、23个一级学科硕士学位授权点、92个二级学科硕士学位授权点，有工程、工商管理、工程管理、会计、翻译、社会工作、金融、艺术8种硕士学位授予权。

广东工业大学拥有“管理科学与工程”一级学科博士点和博士后流动站、“工业企业管理”二级学科博士点。“公共文化管理”硕士点教学团队有高级职称专任教师11人，二级教授一人，主持国家社科基金重大项目一项、国家艺术基金及省部级项目多项，出版学术专著多部，并多次获得国家和省部级奖，在国内外产生较大影响。硕士点科研与教育平台有广州市人文社科重点研究基地“广州传统村落保护与利用研究基地”、“广州市技术创新与经济转型研究中心”、“粤港澳设计文化与战略研究中心”、广东省社会科学研究基地“设计科学与艺术研究中心”、“广东省工业设计集成创新协同育人基地”、广东省工程技术研究中心“现代服装工程技术中心”、教育厅实验示范中心“公共艺术教育实验示范中心”、国内首家“5G+智慧校园赋能研发中心”。

公共管理硕士

本硕士点培养具有现代公共管理学的基础理论和系统知识，能熟练运用本学科的基础理论、方法和技术，对所属领域的科学问题具有准确判断、科学分析和提供解决方案的能力；了解本学科国内外发展动态，具有较强的从事科研工作或

独立承担专门技术工作的素质；能够适应社会与经济发展需要，基础扎实、知识面宽、能力强、素质高，富有时代特征和创新精神的复合型高级应用专门人才。

公共文化管理硕士

以公共文化研究为核心，立足管理学，拓展到公共文化管理、文化产业管理和文化地产管理等领域，本专业旨在跨学科、跨文化、跨界培养上发挥优势，结合数字化、智能化、国际化的学科发展方向，全面探讨公共文化管理领域的新趋势、新问题和新理论，开展文化艺术、文化传播、文化创意、文化产业和文化地产研究。为公共文化服务、文化产业和文化地产发展提供策划组织、决策咨询和项目管理服务。

培养目标与就业方向

本硕士点的目标是培养是具有扎实的公共文化管理理论基础，熟练掌握现代公共文化管理的业务技能，能在文化贸易、传媒出版、文化宣传、影视艺术、文博事业、演艺娱乐、文化地产、文化旅游等领域，从事管理、策划、培训、教育、经纪、营销、公关等方面的工作，培养有思想、有创意、业务精、视野广的复合型文化管理类人才。公共事业单位以及新闻出版、广播电视、动漫网游、文化贸易等文化产业企事业单位状况和相关政策、法规，掌握现代公共文化管理的基本理论、方法和技能，较为熟练地掌握一门外国语并能阅读本专业外文资料的跨学科学术型复合式人才。毕业后，能够胜任政府有关文化管理部门工作，能够胜任新闻出版、广播电视、旅游、文化贸易与投资、文博事业等文化产业企业的综合管理工作。